



Liga

El Atlético cae en Leganés, rompe su racha y arriesga el liderato —P46

Marc Murtra sustituye a Pallete al frente de la estratégica Telefónica

● El relevo se produce a propuesta de la SEPI tras los cambios del último año en el accionariado de la multinacional ● El hasta ahora presidente de Indra asume el cargo de forma inmediata

R. MUÑOZ / J. S. GONZÁLEZ
Madrid

Marc Murtra, hasta ahora presidente del grupo de tecnología y defensa Indra, sustituirá a José María Álvarez-Pallete en Telefónica, tras casi nueve años de este al frente de la compañía. El consejo de administración acordó ayer

el relevo inmediato del directivo, que se barajaba desde hace meses, a propuesta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), brazo industrial del Estado y primer accionista de Te-

lefónica, con el respaldo del resto de accionistas de referencia. La entrada el año pasado en el capital de Saudi Telecom Company (STC) y de la SEPI está tras este cambio que el presidente del

PP, Alberto Núñez Feijóo, entiende como la “colonización” de una empresa privada por el Gobierno. “Ha sido un privilegio ser parte de la gran familia @Telefónica”, se despidió Álvarez-Pallete en X al pasar el testigo a Murtra, que será sustituido en Indra por Ángel Escribano. —P36 A 38

Un primer espada del Ibex para pilotar la nueva era —P37

Netanyahu amenaza con reanudar los ataques en Gaza

ANTONIO PITA
Jerusalén

El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, no abandona su tono amenazante. A unas horas del inicio hoy de la tregua en Gaza, quiso subrayar ayer que el alto el fuego es, de momento, “temporal” y que tiene el “pleno apoyo” de Donald Trump para bombardear de nuevo la Franja si fracasa. —P8 Y 9

EDITORIAL—P20

El regreso de Trump

Deportaciones, promesas de venganza y un golpe en el tablero internacional —P2 Y 3

¿Quién resiste a la nueva gran ola conservadora? —P6

Entre el vértigo y la calma internacional

Lluís Bassets —P7

El mundo de Trump

Marilynne Robinson

—EL PAÍS SEMANAL



Varios trabajadores preparaban ayer la sala de la ceremonia de inauguración, en Washington. SCOTT APPLEWHITE (AP/LAPRESSE)

400.000 suscriptores

EL PAÍS afianza su indiscutible liderazgo en la prensa española y alcanza la misma cifra de difusión diaria que en papel antes de la crisis de 2008

EL PAÍS
Madrid

En poco más de cuatro años y medio, EL PAÍS ha superado los 400.000 suscriptores, un registro altamente simbólico: se trata de la misma cifra de difusión diaria que en papel antes de la crisis de 2008. El periódico se ha convertido en este tiempo en el medio de

referencia europea en crecimiento de suscriptores, unos datos auditados que suponen adelantarse bastantes meses al plan estratégico establecido para 2025.

EL PAÍS, que cuenta con una Redacción de más de 400 periodistas y la mayor red de corresponsales de periódicos en español del mundo, continúa invir-

tiendo en periodismo de calidad e innovación en un momento crítico para los medios y la sociedad, con la desinformación y la polarización abriéndose paso a marchas aceleradas. “En tiempos de acoso e intentos de deslegitimación, sigue en vigor nuestro papel”, asegura Pepa Bueno, directora del diario. —P58 Y 59

Evolución del número de suscriptores de EL PAÍS



El modelo de suscripción se hizo efectivo en mayo de 2020. Casi 392.000 son abonados digitales. El año pasado se incorporó la oferta Premium, con acceso a ‘Cinco Días’ y ‘The New York Times’