# ELPAIS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL

MARTES 30 DE JUNIO DE 2020 | Año XLV | Número 15.689 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,70 euros

**SALUD** La Gomera pone a prueba la 'app' de rastreo de contagios P21



**FÓRMULA 1** Mercedes pinta de negro sus bólidos contra el racismo

25

# La UE excluye a EE UU, México y Brasil de la reapertura de sus fronteras

Los 27 limitan a 15 países el tránsito tras más de 100 días de aislamiento

BERNARDO DE MIGUEL, **Bruselas** Después de tres meses y medio de completo aislamiento, la Unión Europea inicia a partir de mañana una tímida reapertura de fron-

### China prueba su vacuna experimental en miles de militares

El prototipo se basa en un virus del resfriado común

MANUEL ANSEDE, **Madrid** El Gobierno chino ha aprobado el uso militar de una vacuna experimental contra la covid. La llamada Ad5-nCoV utiliza un adenovirus del resfriado común para generar una respuesta inmune y podrá ser ensayada en miles de miembros del Éjército. PAGINA 22

### Tensión en el PSOE entre Sánchez y los alcaldes de Vigo y Valladolid

JOSÉ MARCOS, **Madrid**La ejecutiva del PSOE vivió ayer momentos tensos ante las quejas a Pedro Sánchez de dos de sus principales alcaldes, Abel Caballero (Vigo) y Óscar Puente (Valladolid). Los regidores presionan para que los municipios puedan disponer de los fondos acumulados en superávit, lo que Hacienda por ahora no permite.

teras que empezará por un reducido grupo de 15 países, una polémica selección que deja fuera a Estados Unidos, Brasil, México, Rusia e India. Tras una enrevesada negociación, la lista que fue pactada ayer por los representantes permanentes de los Estados miembros abarca Argelia, Australia, Canadá, Corea del Sur, Georgia, Japón, Marruecos, Montenegro, Nueva Zelanda, Ruanda, Serbia, Tailandia, Túnez y Uruguay. La relación incluye a China, pero queda supeditada a que el Gobierno de Pekín se abra a los europeos, pues uno de los criterios -junto a la situación epidemiológica- es el de reciprocidad, que no se cumple en todos los casos.

El acuerdo requiere ser ratificado por los 27 antes del mediodía de hoy, aunque formalmente no es más que una recomendación. El cruce de intereses nacionales y el temor a que errores de cálculo causen rebrotes prolongó el regateo entre los diplomáticos hasta la tarde de ayer, apenas 36 horas antes de la prevista reapertura de fronteras, que Bruselas temía fuera caótica.



LOS SANITARIOS PROTESTAN POR LA FALTA DE MEDIOS. Los profesionales de la salud de Madrid se manifestaron ayer frente a la sede del Gobierno regional, en la Puerta del Sol, para denunciar la precariedad y la falta de medios y personal para hacer frente a la pandemia. / OLMO CALVO MADRID

# Macron se suma a la ola verde tras caer en las elecciones locales

El presidente francés responde al auge ecologista en las urnas con un plan de 15.000 millones para una economía sostenible

MARC BASSETS, **París** El presidente de Francia, Emmanuel Macron, tomó ayer la bandera del ecologismo al anunciar un ambicioso plan de transición hacia una economía sostenible de 15.000 millones de euros, además de una batería de 146 medidas que le ha planteado un foro de

DANIEL COHN-BENDIT Exeurodiputado verde

"La ecología es la matriz para la reunificación de la izquierda" ciudadanos elegidos por sorteo. El giro se produce al día siguiente de las elecciones municipales que supusieron la mayor derrota del partido presidencial desde su fundación y el auge de los verdes, que toman el poder en importantes ciudades. Páginas 2 y 3

Editorial en la **página 10** 

# Conocer para cambiar. Cambiar para mejorar

Suscríbete a los hechos

**EL PAÍS** 

# Las grandes marcas se retiran de Facebook por no poner coto al odio

La sangría de anunciantes crece pese al intento de rectificación del gigante digital

P. X. DE SANDOVAL, **Los Ángeles** Facebook trata de taponar la sangría de sus grandes anunciantes. Unilever abrió la espita al anunciar la semana pasada que dejaría de publicitarse en la plataforma ante la ausencia de un compromi-

so contra los discursos de odio. Verizon, Coca-Cola, Honda, Levi's y Starbucks son otras de las compañías que se han sumado al movimiento. Facebook promete tomar medidas sobre los mensajes discriminatorios. Página 36