



TODAS LAS MIRADAS PUESTAS EN EL PNV. El apoyo de los nacionalistas vascos fue clave para aprobar ayer los Presupuestos de 2018 en el Congreso. En la imagen, el diputado del PNV Aitor Esteban, de pie, charla con Cristóbal Montoro. A la derecha, María Dolores de Cospedal, Soraya Sáenz de Santamaría y Mariano Rajoy. / ULY MARTÍN

El PNV salva a Rajoy sus Presupuestos pese a la vigencia del 155

Los nacionalistas justifican el voto por responsabilidad y por “los intereses de los ciudadanos del País Vasco”

ANABEL DÍEZ / MIQUEL ALBEROLA

Madrid

El Gobierno logró ayer la aprobación de los Presupuestos de 2018 en el Congreso con una ajustadísima mayoría absoluta de 176 escaños. A los apoyos ya comprometidos de Ciudadanos y de los dos partidos canarios se unió en el último momento el PNV, cuyos cinco diputados fueron finalmente clave para sacar adelante las cuentas.

Los nacionalistas vascos habían exigido el fin de la aplicación del artículo 155 en Cataluña —algo que no se ha producido— como condición para respaldar los Presupuestos. Pero justificaron su apoyo por “responsabilidad” y por “los intereses de la ciudadanía de Euskadi”.

EDITORIAL

El precio del pacto P12

El Gobierno salva con esta votación la legislatura, a cambio de sacrificar la reforma de las pensiones de 2013 y retrasar hasta 2023 el factor de sostenibilidad, que iba a recortar las nuevas jubilaciones. El PNV logra una partida inversora extra de 70 millones en el País Vasco, abandera las reivindicaciones de los jubilados y consolida su imagen de formación pragmática al asegurar la estabilidad de España. PÁGINAS 16 Y 17

La desinformación y los bulos son rentables gracias al modelo publicitario en la Red

El negocio de la manipulación digital en España

FERNANDO PEINADO / DANIEL MUELA

Madrid

Con apariencia de diarios al uso, una creciente cantidad de páginas online de contenido falso, sensacionalista y en ocasiones promotor del odio se han convertido en negocios rentables gracias a su participación en plataformas de publicidad automática de Google y otras compañías. Cuantos más visitantes reciben con informaciones de titulares sesgados, alarmistas o incluso falsos, mayores son los beneficios logrados.

Ocho de las principales páginas españolas de contenido partidista o sesgado se lucran gracias a la red de publicidad de Google, según un examen de EL PAÍS. En ese marco se hallan *OK Diario*, *Esdiario*, *La Tribuna de Cartagena*, *Digital Sevilla*, *Caso Aislado* y *Mediterráneo Digital*. Para ello, ese tipo de páginas emplea titulares como: “¿Por qué las feministas son más feas que las mujeres normales?”, o “Inmigrantes ilegales usan documentación falsa para obtener trasplantes”. PÁGINA 22

EUROBARÓMETRO

Los europeos confían en los nuevos partidos más que en los tradicionales

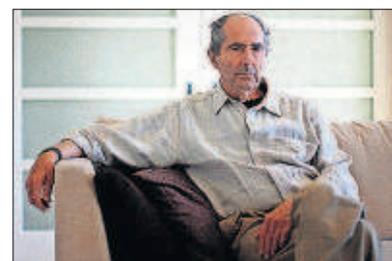
LUCÍA ABELLÁN, Bruselas
El 56% de los europeos confía en las nuevas fuerzas políticas frente a los partidos tradicionales. A un año de las elecciones en la UE, el Eurobarómetro 2018 revela una mayor confianza en las formaciones ajenas al bipartidismo clásico. Un 70% de los encuestados concede que “simplemente estar

en contra de algo no sirve para mejorar nada”, pero más del 50% se siente cómodo con la idea de que hace falta “un cambio real” y que la nueva política puede encontrar “nuevas soluciones de mejor manera”. Los partidos clásicos de la socialdemocracia y la democracia cristiana pierden peso en casi toda Europa. PÁGINA 4



ADEMÁS

Conte gobernará en Italia pese a las dudas sobre su currículo P3



Muere Philip Roth, titán de las letras norteamericanas P23 A 26

Una juez prohíbe que Trump bloquee seguidores en Twitter P8