

EL NUEVO MAPA POLÍTICO Y SOCIAL DE ESPAÑA

El PSOE vuelve a caer tras meses de recuperación

El sondeo de Metroscopia pone en duda el giro de Sánchez. Los votantes ven al partido alejarse del centro

RAFA DE MIGUEL, Madrid

El llamado giro hacia la izquierda emprendido por el PSOE de Pedro Sánchez no se ha traducido de momento en una ventaja electoral, según el último sondeo de Metroscopia para EL PAÍS. El partido socialista llevaba subiendo en las encuestas continuamente desde comienzo del año, un ascenso que se aceleró inicialmente con la recuperación del liderazgo de Sánchez. Del 19,0% de apoyos pasó al 22,8% en junio. Pero ahora ha descendido al 21,6%, coincidiendo con su acercamiento a Podemos y su cambio de posición respecto del tratado de libre comercio con Canadá. Podemos, a su vez, recupera más de un punto, situándose en el 20,6% de intención de voto. El PP continúa siendo el partido más votado, con un 25,5%, pero sigue descendiendo en la encuesta. **PÁGINA 17**

IDEAS

El reto de controlar las masas de turistas

Los destinos más populares buscan el equilibrio entre negocio y autenticidad. **Íñigo Domínguez y Miguel Gallardo**

Dos generaciones que se dan la espalda

Los menores de 34 años y los mayores de esa edad discrepan como nunca. El abismo se abre especialmente al hablar de política

JORDI PÉREZ COLOMÉ
KIKO LLANERAS, Madrid

La edad se ha convertido en el factor más importante para explicar el voto de los españoles. Más que la clase social, el origen o la renta. Los mayores de 34 años siguen apoyando, en general, a los dos partidos tradicionales, el PP y el PSOE. Los menores, en cambio, se inclinan por

votar a Ciudadanos y a Podemos. “Esta brecha generacional es insólita y no se le ha prestado la atención que merece”, asegura Belén Barreiro, directora del instituto de Opinión MyWord, expresidenta del CIS y autora de

EDITORIAL

Brecha generacional P12

La sociedad que seremos. Pero esta brecha generacional no solo se abre en la política. También en la economía: los jóvenes acaparan los puestos de trabajo más precarios, con menos salarios, y son conscientes de que, casi con toda probabilidad, vivirán peor y con menos oportunidades de lo que han vivido sus padres. **PÁGINA 18**



MADRID ORGULLOSO, MADRID LIBRE. La capital vivió ayer el día grande del WorldPride 2017, una reivindicación festiva y planetaria de la diversidad sexual y la tolerancia. Cientos de miles de personas, según el Ayuntamiento, se congregaron en el centro de la ciudad para asistir a la manifestación y al posterior desfile. En la foto, la plaza de Cibeles al comienzo de la marcha. / Víctor Sainz **PÁGINA 22**

En Sabha, al sur de Libia, se venden y se compran hombres y mujeres atrapados en su ruta migratoria hacia Europa

Mercado de esclavos a las puertas de Europa

NACHO CARRETERO, Agadez
En la ciudad de Sabha —situada al sur de Libia, 100.000 habitantes— existe un lugar llamado *el gueto de Ali*. Ese nombre hace agachar la cabeza a Abou Bacar Yaw, un gambiano de 18 años que pasó dos meses ahí antes de ser vendido como esclavo. Se trata de un edificio gastado, lleno de ratas y

polvo, con varias celdas y un patio interior. Cientos de jóvenes subsaharianos se agolpan en espacios pequeños sin luz ni ventilación. El lugar lo dirige un libio de la etnia toubou al que llaman Ali. Alrededor, las calles de Sabha son hoy el territorio de milicias, traficantes, mafiosos y vecinos armados. Zona prohibida para el visitante.

Abou Bacar llegó a este sitio tras cinco días de travesía ininterrumpida a través del desierto, huyendo de Níger y con la vista puesta en una vida mejor en Europa. Un vaso de agua y una barra de pan era lo que le daban cada día durante los dos meses que estuvo en el gueto antes de ser vendido como esclavo. **PASA A LA PÁGINA 2**

TÚNEZ *Tunisia*

VINCCI FLORA PARK 4*
8 días / 7 noches · TODO INCLUIDO

Desde **550€**

Salidas desde Madrid. Reservas hasta el 7 de Julio. Consulta condiciones.

bthetravelbrand.com 902 200 400

B the travel brand