

## El espectáculo televisivo se apodera de la campaña

### Los candidatos acuden a programas de audiencia masiva en busca de la atención que no tienen los mítines

FERNANDO GAREA, Madrid

**20 D** Las grandes decisiones y los más relevantes discursos de esta campaña electoral no se pronuncian en mítines, sino en los platós de televisión. Los cuatro principales candidatos han multiplicado sus apariciones en los programas de entretenimiento televisivo. Incluso el presidente del Gobierno, quien hasta hace poco se resistía a cualquier presencia televisiva y hoy dejará el Consejo de Ministros para grabar su intervención del sábado en el programa *Qué tiempo tan feliz*, de María Teresa Campos. Desde el 21 de noviembre, el líder del PSOE, Pedro Sánchez, ha pasado por 11 programas de televisión. Está exprimiendo el medio que le lanzó a la fama tras ser elegido secretario general. Su nombre empezó a conocerse tras una intervención telefónica en *Sálvame*. Los candidatos de los partidos tradicionales se enfrentan a nuevos valores emergentes que se han curtido en ese medio. Pablo Iglesias, sobre todo, era, hasta su ascenso a la cúspide política, un habitual en los platós de diversos programas de La Sexta. Ahora ha regresado a ellos en su intento de que Podemos recupere terreno tras el revés en las autonómicas catalanas.

PÁGINA 15

## Rivera se queda solo en sus planes sobre violencia de género

La idea del líder de Ciudadanos de equiparar el agravante penal por la violencia machista recibe críticas unánimes.

P20

### MI PLAN PARA ESPAÑA / IV

## La España que queremos

Pedro Sánchez

P13

## Garzón e IU triunfan en las redes sociales

P18

## La vida cotidiana de Pablo Iglesias

P18

## La UE juzgará a Alemania por las emisiones de Mercedes

### La Comisión acusa al Gobierno de Merkel de permitir coches más contaminantes. Volkswagen garantiza sus inversiones en España

CLAUDI PÉREZ, Bruselas

La Comisión Europea llevará al Gobierno alemán al Tribunal de Justicia de la UE por haber permitido al fabricante de Mercedes, Daimler, equipar los vehículos de sus clases E y S con un sistema de refrigeración terminantemente prohibido por una directiva de 2011 al ser muy perjudicial para el medio ambiente. De ese modo, Bruselas acusa a Berlín de ampa-

rar las prácticas contaminantes de la industria automotriz, afectada ya por el escándalo del fraude en el control de las emisiones en los motores diésel de Volkswagen. Las autoridades europeas consideran que el Gobierno alemán maniobró para permitir a Daimler no ajustarse a dicha directiva sobre gases refrigerantes. Esta laxitud de Berlín ha provocado polémica en el resto de Euro-

pa, hasta el punto de que Francia prohibió la importación de coches Mercedes durante el verano de 2013. Por su parte, el presidente de Volkswagen, Matthias Müller, aseguró ayer que, a pesar de la crisis en la compañía, los 4.200 millones que prevé invertir en los próximos cinco años en las fábricas españolas de Pamplona (Navarra) y Martorell (Barcelona) no están en peligro.

PÁGINA 41



**CONTRA DONALD TRUMP.** La incendiaria propuesta del candidato republicano de EE UU Donald Trump de cerrar las fronteras del país a los musulmanes le ha valido un ascenso en las encuestas electorales, pero también protestas en las calles, como la que refleja la imagen, en Nueva York, con lemas como *El terrorismo no tiene religión*; *Somos musulmanes, queremos la paz* o *Vivamos juntos en paz*. / SETH WENIG (AP)

PÁGINA 8



## La mayor pinacoteca de España presenta un nuevo portal de Internet interactivo

## El Prado alcanza su cumbre digital

El Museo del Prado tiene desde ayer una nueva web en la que trasciende la mera exhibición de sus obras de arte. Con un potente buscador, la pinacoteca ofrece ahora toda la información relevante relacionada con las obras exhibidas: bibliografías, textos explicativos y convocatorias de conferencias o actividades rela-

cionadas con la pieza o con el autor, por ejemplo. Sustituye así el portal en uso desde 2007 con una renovada colección de imágenes en alta resolución y un elevado grado de interactividad para el usuario, como la posibilidad de hacer zoom sobre los cuadros para apreciar hasta los detalles más mínimos.

PÁGINA 30