

La retirada de símbolos de la Corona española afecta a varias ciudades

Zaragoza, Cádiz y algunos pueblos de Galicia quitan los retratos de Felipe VI y Juan Carlos I de sus instalaciones

PERE RÍOS, **Barcelona**
La decisión de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, de retirar del salón de plenos un busto del rey Juan Carlos está siendo secundada en otros Ayuntamientos. Así, el pleno municipal de Montcada i Reixach (Barcelona) acordó en la noche del jueves quitar el retrato de Felipe VI, en una moción de la CUP a la que solo se opusieron PP y Ciudadanos.

Dos pueblos gallegos, A Rúa

(Ourense) y Moaña (Pontevedra), regidos por el BNG, han hecho lo propio. Y Zaragoza, en manos de Zaragoza en Común, decidió ayer cambiar el nombre del polideportivo Príncipe Felipe por el de José Luis Abós, entrenador del CAI Zaragoza fallecido el año pasado.

Colau no ha sido la primera en poner en el punto de mira a los símbolos monárquicos. Nada más tomar posesión el pasado ju-

nio, José María González, *Kichi*, alcalde de Cádiz, sustituyó el retrato del rey Juan Carlos por el de un antiguo edil anarquista de la ciudad. Hasta ahora, la retirada de símbolos se había circunscrito a algunas corporaciones *abertzales* del País Vasco. Tras las últimas elecciones, los gestos están protagonizados sobre todo por candidaturas de izquierdas apoyadas por Podemos.

PÁGINAS 15 y 16

Peña Nieto se enfrenta al poder de los maestros

El presidente de México planta cara a los sindicatos para imponer la reforma educativa

JAN MARTÍNEZ AHRENS, **México**
Enrique Peña Nieto ha decidido dar un golpe de autoridad con el fin de implantar la reforma educativa, uno de los grandes proyectos de su mandato, que llega en esta semana a un momento crítico. El presidente mexicano ha arremetido contra el principal foco de resistencia, la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), a la que le ha retirado el control de las instituciones bajo su poder, congelado sus cuentas banca-

rias y desplegado al Ejército y la policía en sus principales bastiones, como los Estados de Oaxaca, Guerrero y Chiapas, al sur del país. Las medidas auguran una escalada de tensión con un sindicato que se opone frontalmente a una reforma que amenaza su control de la educación en México durante décadas. El CNTE, amparado en el pasado por el PRI, cuenta con más de 100.000 afiliados, que han protagonizado en los últimos meses violentas protestas.

PÁGINA 9

La mayoría de los vascos rechaza la independencia

M. ORMAZABAL, **San Sebastián**
La mayoría de los vascos no quiere la independencia. Un 55% de los encuestados por la Universidad del País Vasco para el Euskobarómetro no tiene deseos separatistas. Y más de dos tercios están relativamente satisfechos con el estatuto de autonomía. La opción rupturista es apoyada por un 30%, sobre todo entre los votantes de EH Bildu (8 de cada 10), frente a solo el 27% entre los simpatizantes del PNV.

PÁGINA 17

ADEMÁS



‘Nikkei’, el nuevo protagonista global

El diario japonés *Nikkei* ha dado el gran salto internacional con la compra del británico *Financial Times* al grupo Pearsons. P36

Pompeya, la eterna inspiración de los artistas P26

Ridley Scott llevará a la gran pantalla a El Chapo P27

babelia

El nacimiento de la moderna literatura bélica



Un trabajador participa en la recolección del café en Hacienda Venecia, en el departamento colombiano de Caldas. /SAMUEL SÁNCHEZ

Lisboa
escaparte no cuesta nada con logitravel.com

ESCAPADAS
Vuelo + 2 noches de Hotel

Lutécia Smart Design Hotel **** SA 166€
Mundial **** AD 224€

TURISMO DE PORTUGAL lisboa

LOGITRAVEL.com
Infórmate de los precios y las condiciones de estas promociones en nuestra web.

La industria diversifica sus ingresos con la llegada de visitantes extranjeros

El turismo del café brota en Colombia

JUAN MORENILLA, **Quindío**
Colombia, el tercer productor mundial de café, tras Brasil y Vietnam, ha encontrado en el turismo asociado a esta industria una manera de diversificar sus ingresos en un momento en el que los precios no acompañan al aumento de la producción. “Con la venta del café cubrimos gastos. Con el turismo podemos tener beneficios”, explica Gusta-

vo Patiño, el propietario de una finca en el departamento de Quindío. Los turistas conocen de cerca el proceso de producción del café e incluso pueden participar activamente en él. Las visitas relacionadas con este nuevo sector crecieron un 10% en 2013 y otro tanto en 2014. En Colombia hay unas 550.000 familias dedicadas al tradicional negocio del café.

PÁGINA 10