

La retirada de símbolos de la Corona afecta a varias ciudades

Zaragoza quita el nombre de Felipe VI de su principal pabellón deportivo

PERE RÍOS, **Barcelona**
La decisión de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, de retirar del salón de plenos un busto del rey Juan Carlos está siendo secundada en otros Ayuntamientos. Así, el pleno municipal de Montcada i Reixach (Barcelona) acordó en la noche del jueves quitar el retrato de Felipe VI, en una moción de la CUP a la que solo se opusieron PP y Ciudadanos.

Dos pueblos gallegos, A Rúa (Ourense) y Moaña (Pontevedra), regidos por el BNG, han hecho lo propio. Y Zaragoza, en manos de Zaragoza en Común, decidió ayer cambiar el nombre del polideportivo Príncipe Felipe por el de José Luis Abós, entrenador del CAI Zaragoza fallecido el año pasado.

Colau no ha sido la primera en poner en el punto de mira a los símbolos monárquicos. Nada más tomar posesión el pasado junio, José María González, *Kichi*, alcalde de Cádiz, sustituyó el retrato del rey Juan Carlos por el de un antiguo edil anarquista de

la ciudad. Hasta ahora, la retirada de símbolos se había circunscrito a algunas corporaciones *abertzales* del País Vasco. Tras las últimas elecciones, los gestos están protagonizados sobre todo por candidaturas de izquierdas apoyadas por Podemos.

PÁGINAS 15 Y 16

RESULTADO DEL EUSKOBARÓMETRO

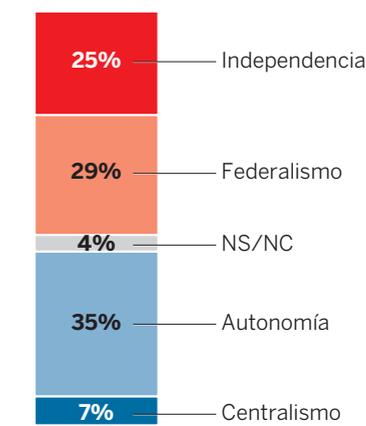
Los vascos quieren seguir en España con Urkullu al frente

Una mayoría rechaza tanto la independencia como al Gobierno de Rajoy

M. ORMAZABAL, **San Sebastián**
La mayoría de los vascos no quiere la independencia. Un 55% de los encuestados por la Universidad del País Vasco para el Euskobarómetro no tiene anhelos secesionistas. Y más de dos tercios están relativamente satisfechos con el vigente Estatuto. La opción rupturista es apoyada por un 30%, especialmente entre los votantes de EH Bildu (8 de cada 10). En cambio, entre los simpatizantes del PNV solo el 27% expresa deseos de alcanzar la independencia.

La encuesta, realizada en junio tras las municipales, refleja

ALTERNATIVAS SOBRE LA FORMA DE ESTADO



Fuente: Euskobarómetro. EL PAÍS

la "identidad dual" de la sociedad. Tres de cada cinco encuestados se sienten "vascos y españoles", aunque predomina el "acento vasquista". El lehendakari, Iñigo Urkullu, es el político mejor valorado, salvo entre la izquierda *abertzale*. En cambio, casi el 90% desaprueba la gestión del Gobierno de Mariano Rajoy.

La encuesta se hace eco también del rechazo mayoritario a ETA. Un 66% apoya la desintegración de la banda terrorista. Y el apoyo explícito se ha reducido a un 1%, incluso entre el electorado de Bildu (2%).

PÁGINA 17



Tsuneo Kita, presidente del grupo Nikkei, saluda antes del comienzo de la conferencia de prensa, ayer en Tokio. / EUGENE HOSHIKO (AP)

ADEMÁS

'Caso Púnica': cinco millones en sobornos

El sumario del *caso Púnica* revela la trama de comisiones ilegales pagadas a políticos de una decena de Ayuntamientos. P18

Turquía entra en la guerra contra EI en Siria P3

Obama comienza en Kenia su viaje oficial más emotivo P6

revista de verano



Pompeya, la eterna inspiración de los artistas

babelia

El nacimiento de la moderna literatura bélica

Lisboa
escaparte no cuesta nada con logitravel.com

ESCAPADAS
Vuelo + 2 noches de Hotel

Lutécia Smart Design Hotel **** SA 166€
Mundial **** AD 224€

TURISMO DE PORTUGAL lisboa

LOGITRAVEL.com

Infórmate de los precios y las condiciones de estas promociones en nuestra web.

Con la compra del 'Financial Times', el grupo Nikkei da el salto internacional

De líder en Japón a protagonista global

XAVIER FONTDEGLÒRIA, **Pekín**
El diario *Nikkei* tiene casi 140 años, tres millones de suscriptores y el liderazgo de la información económica de Japón. Pero hasta ahora había fracasado en sus intentos de expansión en lengua inglesa y en el resto de Asia. El jueves, con la compra del británico *Financial Times* (FT) al grupo Pearsons, la veterana cabecera dio por fin el ansiado sal-

to internacional. "El principal objetivo de la operación es crecer", explicó ayer Tsuneo Kita, presidente de la compañía japonesa de comunicación, que dejó claro que mantendrá la separación de ambos periódicos y garantizará la independencia editorial del FT, el "mejor socio posible". Comparten, dijo, "filosofía y valores". Y mantendrán el prestigio de la marca. PÁGINA 32