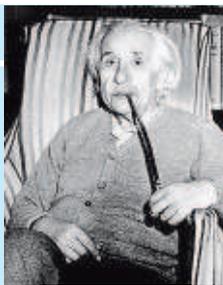


finde semana

CULTURA

Humor, sombras y chistes de Einstein

Un libro recoge las mejores citas del genial físico, dotado de gran ironía **PÁGINA 42**



Joyas que visten

Orfebres de raigambre y casas de moda agitan el sector con piezas únicas



Publicidad

Cerca. Una conversación privada entre Rafa Nadal & John Carlin.

Síguela en bancosabadell.com/cerca

Sabadell

Pablo Iglesias será desde hoy secretario general

Podemos entroniza a una cúpula elegida a través de votos en Internet

FRANCESCO MANETTO, Madrid

Podemos escenificará hoy la entrega del poder a Pablo Iglesias en el acto de clausura de su proceso constituyente. El equipo encar-

gado de organizar la asamblea del partido dará a conocer los resultados de la votación de una cúpula directiva integrada por 63 cargos de la que Iglesias será, con toda probabilidad, secretario general. Las bases del partido, que cuenta con 250.000 inscritos, se pronunciaron a lo largo de una semana, hasta la medianoche de ayer, en un procedimiento de voto *online* que motivó las críticas de algunos sectores.

El eurodiputado Pablo Echenique, impulsor de la principal alternativa, retiró su candidatura al considerar que el método de elección de las candidaturas no daba lugar a ninguna competencia interna. Los simpatizantes podían apoyar listas completas o marcar los candidatos nombre a nombre. Este sistema, en opinión de los críticos, lamina cualquier tipo de integración entre distintos equipos, puesto que cuando se ofrecen ambas opciones la mayoría suele votar en bloque. La formación aún carece de un programa definido. **PÁGINAS 12 Y 14**

Monago solo aporta recortes de prensa para justificar sus viajes

JORGE A. RODRÍGUEZ, Madrid

José Antonio Monago, presidente extremeño, exhibió ayer recortes de prensa, fotos y papeles firmados por un compañero del PP para argumentar que los 16 viajes que hizo a Canarias con cargo al Senado eran de trabajo. **PÁGINA 16**
EDITORIAL EN LA **PÁGINA 32**

El Pentágono revela graves fallos en su arsenal nuclear

El secretario de Defensa de EE UU, Chuck Hagel, reconoció ayer fallos sistemáticos que pueden "socavar la seguridad y eficacia" del arsenal nuclear estadounidense. Esta es la conclusión de dos revisiones llevadas a cabo por el Pentágono. Hagel anunció un incremento del gasto para mejorar el mantenimiento y la gestión del arsenal. **PÁGINA 3**

Soros se convierte en socio clave de la constructora FCC

El financiero norteamericano se hará con el 25% del grupo

MIGUEL ÁNGEL NOCEDA, Madrid

El magnate George Soros, uno de los inversores más famosos del mundo, se convertirá en socio clave del grupo español FCC. Soros ultima un acuerdo con Esther Koplowitz, accionista de control de la constructora, por el que cubri-

rá la mitad de la ampliación de 1.000 millones que la empresa prepara para sanear sus cuentas. Soros desembolsará 500 millones por las acciones tras comprar a Koplowitz sus derechos de suscripción por unos 160 millones, lo que aliviará la difícil situación de la empresaria. FCC será la princi-

pal inversión de Soros Fund, el vehículo del financiero, en una operación que supone un espaldarazo para FCC y también para España. Tanto Soros como Koplowitz tendrán en torno al 25% del capital, aunque las cifras finales dependen de los detalles de la operación, aún por fijar. **PÁGINA 24**



PAREJA DE PREMIOS NOBEL DE LA PAZ. El presidente de EE UU, Barack Obama, aprovechó ayer su viaje a Myanmar, donde asistió a la cumbre de la ASEAN, para encontrarse con la opositora birmana Aung San Suu Kyi. En la imagen, los dos, que han recibido el prestigioso galardón, entran en casa de la líder opositora. / P. M. M. (AP)



vivancoculturadevino.es

BODEGA · FUNDACIÓN · EXPERIENCIAS
compartiendo cultura de vino

Las estrellas de YouTube desafían a la televisión

Los jóvenes líderes de la red social logran audiencias millonarias con breves vídeos

Centenares de jóvenes en España, miles en todo el mundo, han encontrado una nueva manera de ganarse la vida: crear vídeos para el canal YouTube. En ellos relatan sus experiencias vitales, dan consejos de belleza, idean piezas humorísticas, muestran novedades tecnológicas o juegan al último videojuego de moda. Algunos de estos

llamados *youtubers*, con millones de seguidores, se han convertido en estrellas de la Red. Los anunciantes han encontrado en ellos un canal directo con el que dirigirse a una generación que ya no ve tanto la televisión. En paralelo, han surgido empresas intermediarias para gestionar un negocio que mueve millones de euros. **PÁGINA 38**